

جمهورية العراق
وزارة التخطيط
الجهاز المركزي للإحصاء



الأرقام القياسية
لأسعار
المستهلك
لشهر آيار
2016

قسم الأرقام القياسية

حزيران 2016

مقدمة

يسر الجهاز المركزي للإحصاء / قسم الأرقام القياسية أن يقدم تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لشهر ايار /2016 وبالأساس الجديد لسنة 2012 بدلاً من سنة 2007 ضمن خطة عمل الجهاز لسنة 2016 .

الرقم القياسي لأسعار المستهلك Consumer Price Index مؤشر يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات التي يقتنيها المستهلك عبر الزمن ، حيث ان هذه التغيرات تؤثر على القوة الشرائية الحقيقية لدخول المستهلكين وعلى رفاهيتهم. كما يمكن اعتباره مؤشراً للمستوى العام للأسعار في بلد ما ، حيث تعنى الدول المختلفة بتوفير ارقاماً دقيقة معبرة لهذا المؤشر لما له من مساس مباشر برفاهية الفرد و المستوى المعيشي له.

لقد جرى تركيب أول رقم قياسي رسمي لتكاليف المعيشة في العراق سنة 1945 من قبل الدائرة الرئيسية للإحصاء في وزارة الاقتصاد واعتمد سنة الأساس 1939 لمدينة بغداد ثم استمر العمل بإعداد هذا الرقم فيما بعد من قبل وزارة التخطيط /الجهاز المركزي للإحصاء كان آخرها بالاعتماد على سنة الأساس 2012 باعتبارها السنة التي نفذ فيها آخر مسح اجتماعي واقتصادي للأسرة في العراق ، ويقوم قسم الأرقام القياسية شهرياً بإصدار التقرير الشهري للرقم القياسي لأسعار المستهلك .

قسم الأرقام القياسية

حزيران 2016

منهجية إحتساب الرقم القياسي لاسعار المستهلك CPI Methodology

1. فترة الاساس Base Year

لقد تم اختيار سنة 2012 كسنة اساس للرقم القياسي باعتبار أنها السنة التي نفذ فيها المسح الاجتماعي و الاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) وعليه تم إتخاذها سنة الأساس في تسعير السلع والخدمات الداخلة في تركيبة الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، كما أنها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لاسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (HSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم اضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لايعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 332 سلعة وخدمة Products من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 41% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسماً بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose واختصاراً COICOP .

3. حساب الاهمية النسبية (الاوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الاهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فانه يتوجب احتساب الاهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد اوزان (تنقيلات) الاساس في احتساب الارقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. ويغطي الرقم الجديد مناطق حضرية تشكل 67% من سكان العراق في سنة 2012.

6. التضخم الاساس Core Inflation

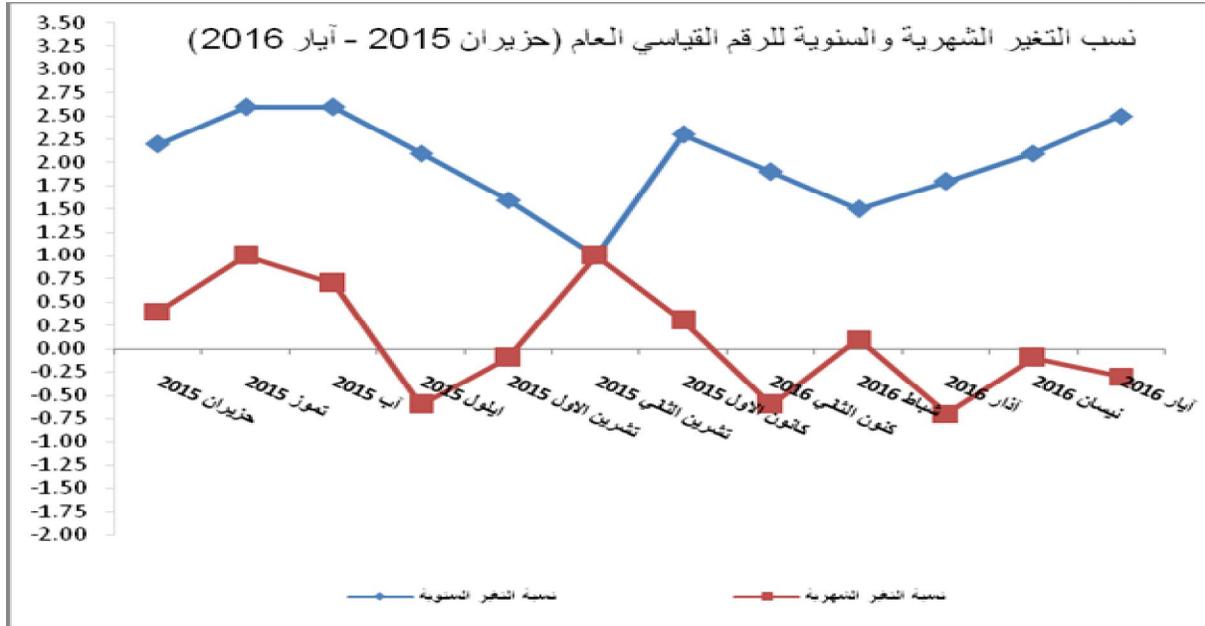
احتسب التضخم الاساس بعد استبعاد بعض السلع ذات الاسعار المتذبذبة وهي مجموعتي الفواكه والخضراوات في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بالاضافة الى (النفط والغاز) ضمن قسم السكن .

تحليل معدلات التضخم :

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

- سجل الرقم القياسي العام لشهر ايار 2016 في العراق (103.8%) بإنخفاض (0.3%) عن شهر نيسان 2016 ، ويرجع سبب هذا الإنخفاض الى انخفاض الارقام القياسية لقسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (2.0%) ، قسم الملابس والاحذية بنسبة (0.3%) ، قسم التجهيزات والمعدات المنزلية بنسبة (0.1%) .
- إرتفع معدل التضخم السنوي في شهر ايار 2016 الذي بلغ (103.8%) بنسبة (2.5%) مقارنة بشهر ايار 2015 والذي كان (101.2%) .

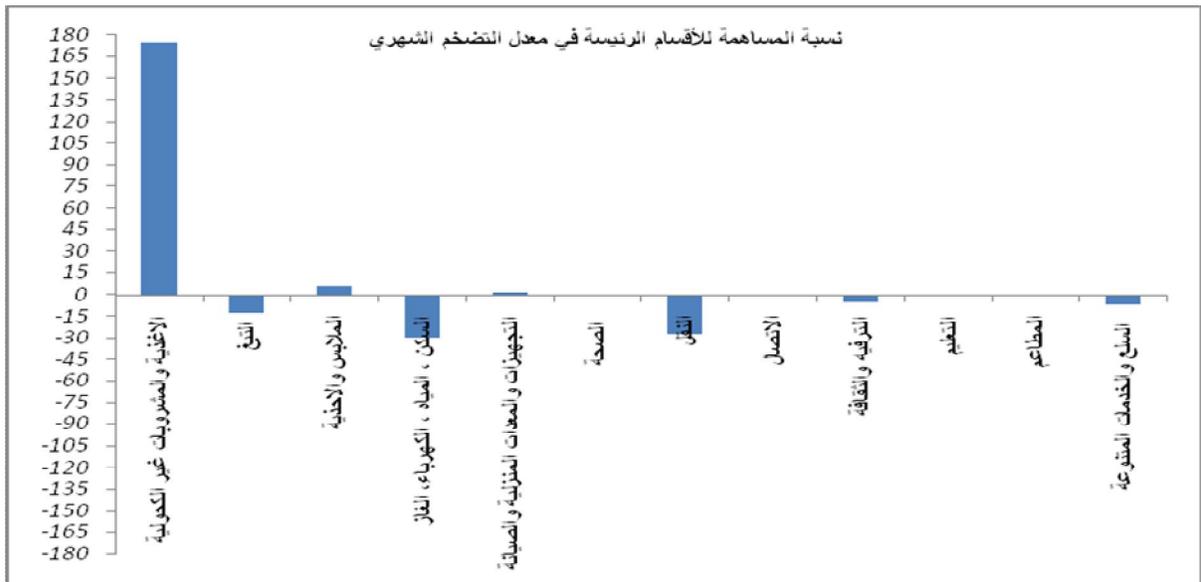
شكل رقم (1)



اولا : التغير الشهري (شهر آيار 2016 مقارنة بشهر نيسان 2016)

1. سجل قسم المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (2.0%) ليساهم بمقدار (175.1%) في معدل التغير الشهري وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (0.5%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار لحم غنم طازج بنسبة (0.6%) و لحم بقر طازج بنسبة (0.5%) .
 - انخفاض مجموعة الألبان والجبن والبيض بنسبة (2.2%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض اسعار البيض بنسبة (7.5%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق.
 - انخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (8.9%) عن الشهر السابق بسبب انخفاض أسعار الطماطة بنسبة (24.0%) .
 - ارتفاع مجموعة الفواكه بنسبة (2.5%) عن الشهر السابق بسبب ارتفاع اسعار النومي حامض بنسبة (25.5%) وارتفاع اسعار الو بالو بنسبة (17.1%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (0.2%) .
 - ارتفاع مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (0.1%) عن الشهر السابق .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (6.0%) عن الشهر السابق ليساهم بنسبة (12.6%) في معدل التغير الشهري .
3. سجل قسم الملابس والاحذية انخفاضاً قدره (0.3%) ليساهم بنسبة (5.9%) في معدل التغير الشهري ويرجع سبب هذا الانخفاض الى انخفاض مجموعة الملابس بنسبة (0.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (0.7%) .
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.4%) ليساهم بمقدار (29.9%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (4.0%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة انخفاضا قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (1.9%) في معدل التغير الشهري وذلك بسبب انخفاض مجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (0.2%) .
6. حافظ قسم الصحة على نفس المستوى عن الشهر السابق.
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (0.6%) ليساهم بمقدار (27.1%) في معدل التغير الشهري .
8. حافظ قسم الاتصال على نفس المستوى عن الشهر السابق .
9. سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (1.0%) ليساهم بمقدار (5.2%) في معدل التغير الشهري .
10. سجل قسم التعليم ارتفاعاً قدره (0.1%) ليساهم بمقدار (0.3%) في معدل التغير الشهري .
11. سجل قسم المطاعم ارتفاعاً قدره (0.2%) ليساهم بمقدار (0.9%) في معدل التغير الشهري .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (6.8%) في معدل التغير الشهري .

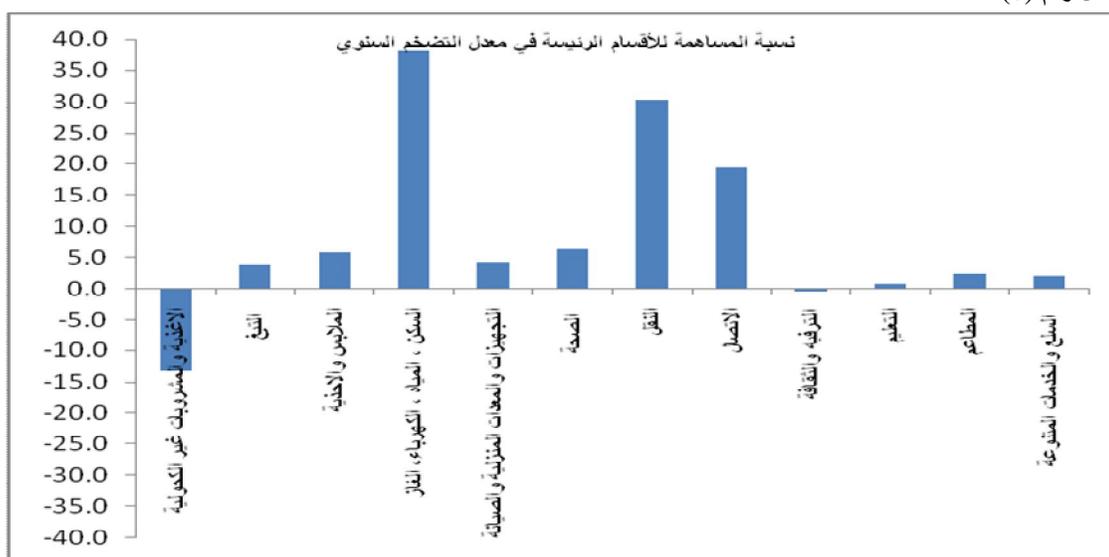
شكل رقم (2)



ثانيا : التغير السنوي (شهر آيار 2016 مقارنة بشهر آيار 2015) :

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (-13.3%) في معدل التغير السنوي وتأتي التغييرات نتيجة لما يأتي :
 - انخفاض مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (1.7%) .
 - انخفاض مجموعة اللحوم بنسبة (2.6%) .
 - انخفاض مجموعة الاسماك بنسبة (7.7%) .
 - انخفاض مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.1%) .
 - انخفاض مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (0.7%) .
 - انخفاض مجموعة الخضراوات بنسبة (0.3%) .
 - انخفاض مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (0.2%) .
 - انخفاض مجموعة المشروبات غير الكحولية بنسبة (4.2%) .
 - ارتفاع مجموعة الفواكه بنسبة (4.5%) .
 - ارتفاع مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (1.8%) .
2. سجل قسم التبغ ارتفاعا قدره (14.6%) ليساهم بمقدار (3.9%) في معدل التغير السنوي .
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (2.2%) ليساهم بمقدار (5.8%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع الارقام القياسية لمجموعة الملابس بنسبة (1.2%) ومجموعة الاحذية بنسبة (6.7%) .
4. سجل قسم السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعا قدره (3.4%) ليساهم بمقدار (38.2%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (11.4%) و مجموعة امدادات الماء والكهرباء بنسبة (9.5%) .
5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (1.6%) ليساهم بمقدار (4.3%) في معدل التغير السنوي بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (5.0%) .
6. سجل قسم الصحة إرتفاعاً قدره (3.4%) ليساهم بمقدار (6.4%) في معدل التغير السنوي .
7. سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (5.4%) ليساهم بمقدار (30.3%) في معدل التغير السنوي.
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (15.5%) ليساهم بمقدار (19.4%) في معدل التغير السنوي.
9. سجل قسم الترفيه والثقافة لخفاضاً قدره (0.5%) ليساهم بمقدار (-0.4%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (2.2%) ليساهم بمقدار (0.9%) في معدل التغير السنوي.
11. سجل قسم المطاعم إرتفاعاً قدره (3.6%) ليساهم بمقدار (2.4%) في معدل التغير السنوي .
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (1.1%) ليساهم بمقدار (2.0%) في معدل التغير السنوي .

شكل رقم (3)



ثالثا : معدلات التضخم بالمقارنة مع سنة 2012:-

بلغ الرقم القياسي لاسعار المستهلك (103.8%) في شهر ايار 2016 اي ان المستوى العام للاسعار في شهر ايار 2016 ارتفع بمعدل (3.8%) عما هو عليه في سنة 2012 .

رابعا : التضخم الأساس

حافظ التضخم الاساس في شهر ايار 2016 على نفس المستوى عن الشهر السابق في حين ارتفع (2.6%) بالمقارنة مع ايار 2015 .

ملاحظة: لا يتضمن التقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك لمحافظة الانبار، نينوى وصلاح الدين بسبب عدم امكانية جمع الاسعار منها في هذا الشهر (ايار 2016) بسبب الازعاج السائدة فيها .

جدول (1): الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر آيار 2016
Table No. (1) : CPI for Iraq for May 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		آيار 2015	نيسان 2016	آيار 2016	نيسان 2016	آيار 2015			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	-1.1	-2.0	98.8	100.8	99.9	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	-0.9	-2.1	98.7	100.8	99.6	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	-1.7	-0.1	103.8	103.9	105.6	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	-2.6	-0.5	97.0	97.5	99.6	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	-7.7	0.0	87.5	87.5	94.8	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	-1.1	-2.2	96.8	99.0	97.9	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	-0.7	-0.1	98.1	98.2	98.8	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	4.5	2.5	101.3	98.8	96.9	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	-0.3	-8.9	95.5	104.8	95.8	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	-0.2	0.0	102.3	102.3	102.5	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.8	0.2	115.6	115.4	113.6	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	-4.2	0.1	100.7	100.6	105.1	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	14.6	6.0	121.6	114.7	106.1	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	2.2	-0.3	102.1	102.4	99.9	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	1.2	-0.2	102.3	102.5	101.1	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	-8.0	-0.1	101.8	101.9	110.6	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	3.2	-0.2	102.4	102.6	99.2	4.397	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	-0.8	-0.2	103.2	103.4	104	0.065	الإصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	-5.3	1.2	109.3	108.0	115.4	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	6.7	-0.7	101.0	101.7	94.7	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	3.4	0.4	113.2	112.8	109.5	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.7	0.0	114.9	114.9	113	17.123	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	11.4	0.0	120.6	120.6	108.3	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	9.5	4.0	108.2	104.0	98.8	2.707	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen, kerosene and LPG)	-0.5	-1.2	98.2	99.4	98.7	2.547	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	1.6	-0.1	100.5	100.6	98.9	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	5.0	-0.2	97.0	97.2	92.4	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	-0.2	0.0	102.8	102.8	103	3.973	الاجهزة المنزلية	052
06	Health	3.4	0.0	115.5	115.5	111.7	4.142	الصحة	06
07	Transportation	5.4	0.6	95.1	94.5	90.2	15.185	النقل	07
08	Communications	15.5	0.0	114.2	114.2	98.9	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	-0.5	1.0	91.6	90.7	92.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	2.2	0.1	104.6	104.5	102.3	0.922	التعليم	10
11	Restaurants	3.6	0.2	112.2	112.0	108.3	1.527	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	1.1	0.5	101.4	100.9	100.3	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	2.5	-0.3	103.8	104.1	101.3	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	2.6	0.0	103.8	103.8	101.2	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (4)

شكل رقم (4)

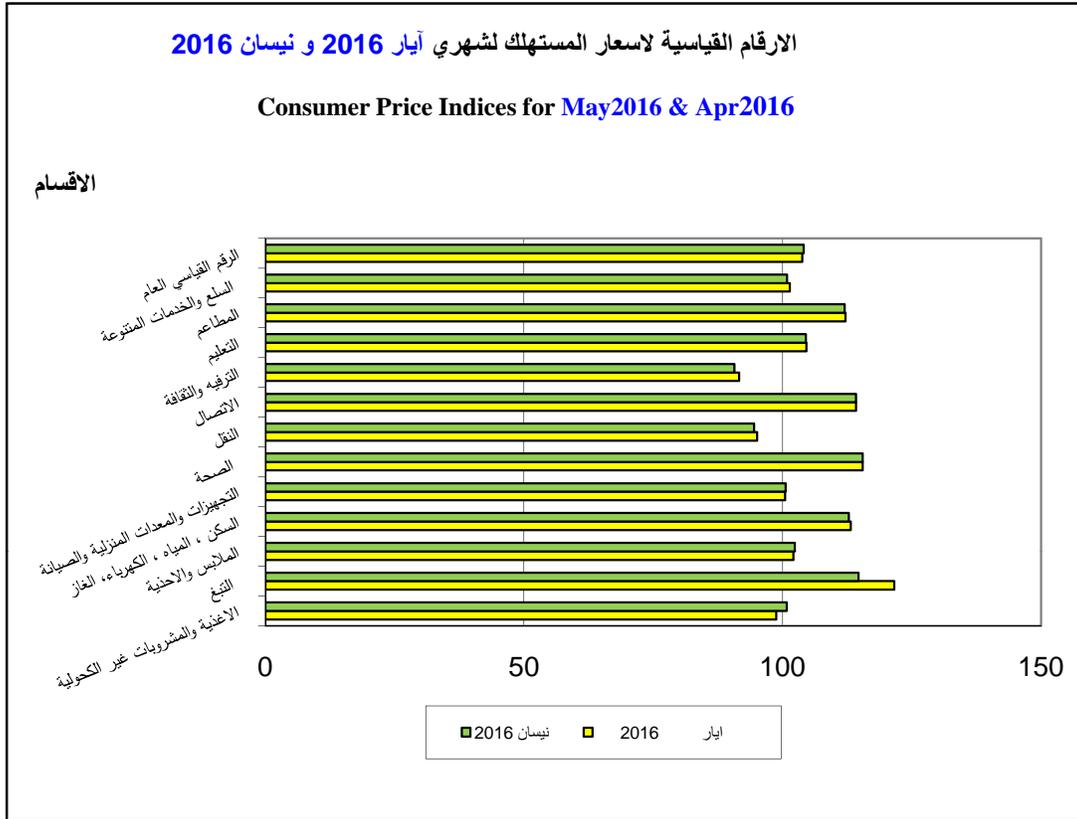
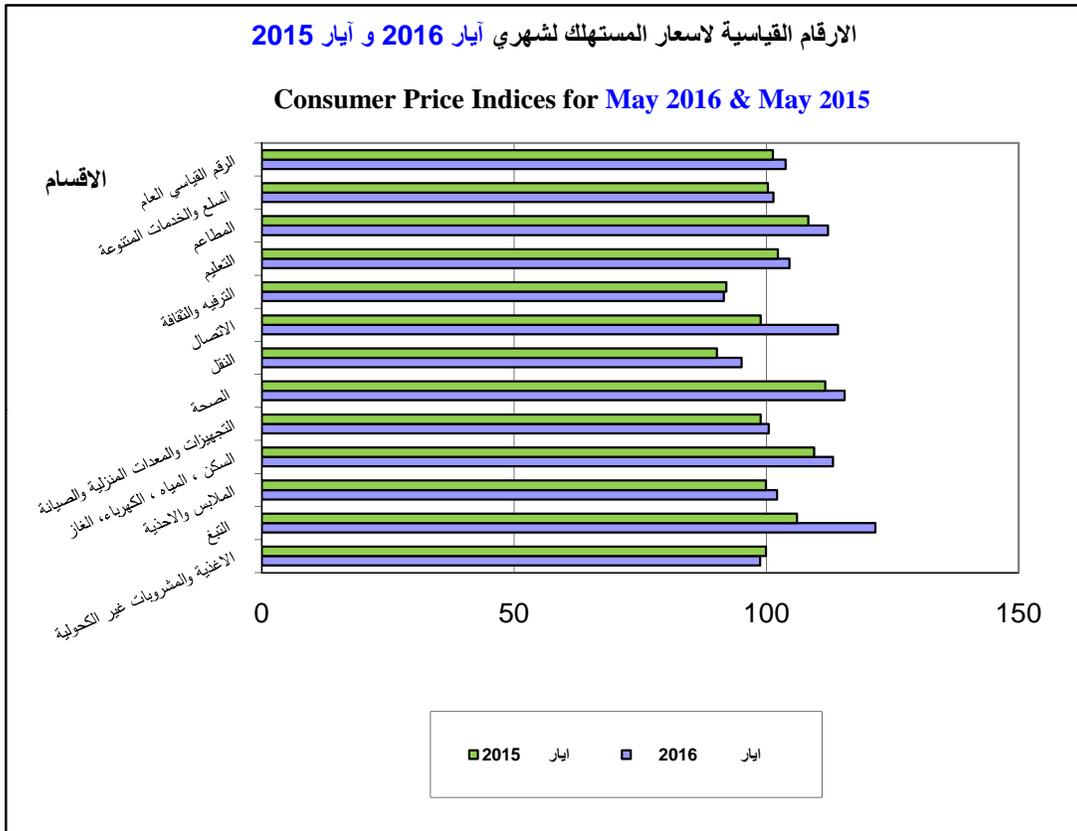


Figure (5)

شكل رقم (5)



جدول (2): مساهمات الاقسام في معدل التغير الشهري لشهر آيار 2016

Table No. (2) :Divisions Contribution to Monthly Rate of Change for May 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	ايار 2016	نيسان 2016	معدل التغير الشهري %	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير الشهري للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	98.8	100.8	-2.0	-0.6	175.1	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	121.6	114.7	6.0	0.0	-12.6	Tobacco	02
03	الملابس والاحذية	6.472	102.1	102.4	-0.3	0.0	5.9	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	113.2	112.8	0.4	0.1	-29.9	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	100.5	100.6	-0.1	0.0	1.9	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	115.5	115.5	0.0	0.0	0.0	Health	06
07	النقل	15.185	95.1	94.5	0.6	0.1	-27.1	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	114.2	114.2	0.0	0.0	0.0	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	91.6	90.7	1.0	0.0	-5.2	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	104.6	104.5	0.1	0.0	-0.3	Education	10
11	المطاعم	1.527	112.2	112.0	0.2	0.0	-0.9	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	101.4	100.9	0.5	0.0	-6.8	Miscellaneous Sevices and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	103.8	104.1	-0.3	-0.3	100	General Index Number	

جدول (3): مساهمات الاقسام في معدل التغير السنوي لشهر آيار 2016

Table No. (3) :Divisions Contribution to Annual Rate of Change for May 2016

(100=2012)

ت	القسم	الوزن	ايار 2015	ايار 2016	معدل التغير السنوي %	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام	المساهمة في معدل التغير السنوي للرقم القياسي العام %	Division	Seq.
01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	29.605	99.9	98.8	-1.1	-0.3	-13.3	Food and Non-Alcoholic Beverages	01
02	التبغ	0.615	106.1	121.6	14.6	0.1	3.9	Tobacco	02
03	الملابس والاحذية	6.472	99.9	102.1	2.2	0.1	5.8	Clothes and Footwear	03
04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	25.359	109.5	113.2	3.4	0.9	38.2	Housing, Water,Electricity & LPG	04
05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	6.524	98.9	100.5	1.6	0.1	4.3	House Supplies , Appliances & Maintenance	05
06	الصحة	4.142	111.7	115.5	3.4	0.2	6.4	Health	06
07	النقل	15.185	90.2	95.1	5.4	0.7	30.3	Transportation	07
08	الاتصال	3.109	98.9	114.2	15.5	0.5	19.4	Communications	08
09	الترفيه والثقافة	1.998	92.1	91.6	-0.5	0.0	-0.4	Recreation and Culture	09
10	التعليم	0.922	102.3	104.6	2.2	0.0	0.9	Education	10
11	المطاعم	1.527	108.3	112.2	3.6	0.1	2.4	Restaurants	11
12	السلع والخدمات المتنوعة	4.542	100.3	101.4	1.1	0.0	2.0	Miscellaneous Sevices and Goods	12
00	الرقم القياسي العام	100	101.3	103.8	2.5	2.4	100	General Index Number	

جدول (4) : الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر أيار 2016

Table No. (4) : CPI by Regions for May 2016

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.4	99.2	93.6	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	100.4	99.2	93.1	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	102.3	105.8	100.4	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	99.6	97.3	89.0	للحوم	0112
0113	Fish	91.6	87.3	81.7	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	101.4	95.2	93.4	اللبين والحين والبيض	0114
0115	Oils and Fats	99.0	98.7	94.1	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	102.4	100.4	98.6	الفواكه	0116
0117	Vegetables	98.5	96.6	87.0	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	103.5	102.8	97.5	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	113.2	114.5	121.7	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	100.6	99.0	105.7	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	120.1	125.7	116.1	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	103.2	107.5	90.5	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	103.1	108.9	89.5	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	103.2	113.7	83.3	مواد الملابس	0311
0312	Sewing Clothes Services	103.0	108.8	91.1	الملابس	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.9	87.8	116.1	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	104.4	105.6	127.7	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	103.5	101.7	95.9	الأحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	109.4	116.5	111.4	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	112.9	116.6	115.7	الإيجار	0411
0431	House Maintenance and Services	112.8	132.3	112.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	89.0	114.4	119.7	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	101.3	100.4	84.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	102.3	101.3	96.4	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	97.3	97.5	95.5	الإثاث والتجهيزات	051
052	Home Appliances	105.0	103.5	97.1	الأجهزة المنزلية	052
06	Health	116.5	114.7	117.7	الصحة	06
07	Transportation	93.7	98.8	92.6	النقل	07
08	Communications	116.9	113.7	111.1	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	89.9	94.4	92.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	105.0	111.7	90.1	التعليم	10
11	Restaurants	114.4	120.7	91.6	المطاعم	11
12	Misc. Sevices and Goods	104.3	106.0	93.9	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	103.8	106.7	98.1	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه،دهوك) .

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى،كركوك،ديالى،الأنبار،بغداد، صلاح الدين) ، والمشمول في هذا الشهر هو محافظات بغداد وديالى

وكركوك،بعد استبعاد محافظات الأنبار ونينوى وصلاح الدين لصعوبة تنفيذ مسح الاسعار بسبب الاوضاع السائدة فيها .

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل،كربلاء، واسط،النجف،القادسية،المتن،ذي قار،ميسان،البصرة) .

Table No. (5) : CPI by Governorates for May 2016

جدول (5) : الأرقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر آيار 2016

(100=2012)

الرغم القياسي																	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشى	القادسية	التجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربييل			السليمانية
Basrah	Missan	Thi- Qar	Al-Muthana	Al-Qadisiya	Al-Najaf	Wasit	Kerbela	Babil	Salah Al-Deen	Baghdad	Al-anbar	Diala	Kirkuk	Nineveh	Duhouk	Erbil	Sulaimaniya		
98.8	98.2	101.2	97.2	94.7	102.3	102.4	100.2	104.1		99.7		97.8	99.3		94.3	89.8	96.8	الإغذية والمشروبات غير الكحولية	01
98.7	97.8	101.4	97.1	94.5	102.5	102.3	100.0	104.2		99.8		97.8	98.9		93.6	89.4	96.4	الإغذية	011
101.1	102.7	102.4	100.1	99.0	103.9	105.4	102.7	100.0		107.5		101.6	99.0		101.6	95.5	102.3	الفيز والحبوب	0111
92.7	103.1	104.1	94.6	101.5	104.9	104.4	96.0	100.7		96.4		94.5	107.6		95.8	84.5	93.4	اللحوم	0112
91.5	81.3	102.2	95.7	97.5	73.7	85.2	117.1	81.5		85.8		94.5	98.5		97.3	83.8	65.9	الأسماك	0113
105.7	86.0	98.3	104.0	92.8	107.3	102.2	98.5	96.6		95.2		96.3	92.7		92.8	89.4	94.8	البن والحبوب والبيض	0114
99.5	99.7	99.8	98.3	99.7	99.3	97.8	97.5	96.6		99.4		95.7	94.5		95.5	92.4	94.2	الزيوت والدهون	0115
107.4	84.8	98.4	94.9	87.9	108.2	93.1	97.5	123.1		102.5		112.2	87.7		87.1	98.7	105.7	الفواكه	0116
96.4	105.3	99.8	93.3	83.4	96.7	104.0	97.7	108.5		98.8		88.0	88.3		85.5	82.0	90.4	الخضراوات	0117
95.9	99.7	103.4	99.5	105.5	105.0	102.8	104.0	108.9		98.9		112.9	128.9		100.8	96.1	97.2	السكر والمنتجات السكرية	0118
97.8	115.8	108.7	98.7	103.2	146.5	135.5	106.4	118.1		113.3		127.4	120.9		111.6	118.9	120.7	منتجات الإغذية الأخرى	0119
99.6	109.5	97.3	99.9	98.7	98.9	105.7	104.4	102.5		97.8		98.5	106.3		106.7	101.1	107.7	المشروبات غير الكحولية	012
107.1	121.1	131.7	129.7	131.7	138.7	121.1	101.1	117.2		130.5		118.6	101.0		105.7	129.7	110.1	التبغ	02
103.0	100.0	106.1	104.0	105.1	108.4	104.6	94.1	98.5		110.9		89.2	102.9		90.4	96.1	85.4	الملابس والأحذية	03
103.9	99.4	103.8	101.3	102.7	110.0	103.4	95.9	98.3		112.1		88.9	104.8		91.2	94.5	83.9	الملابس	031
92.9	101.3	109.1	87.7	101.4	104.3	99.3	116.5	118.8		115.6		97.8	129.0		90.8	104.1	63.0	مواد الملابس	0311
105.6	99.0	103.2	103.4	102.8	111.4	103.5	93.8	96.0		112.2		88.0	102.1		91.1	91.3	90.5	الملابس	0312
127.6	100.0	102.9	99.0	102.7	105.7	120.7	111.7	97.3		88.3		75.8	91.3		100.8	71.2	162.8	الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
103.6	109.5	89.4	124.7	112.7	100.0	117.9	106.7	100.0		100.0		132.7	121.0		92.7	116.9	154.8	تنظيف الملابس	0314
99.2	102.3	114.6	115.1	116.9	102.0	109.2	85.0	99.6		105.9		90.6	92.8		86.7	105.7	92.6	الأحذية	032
104.2	99.5	107.7	137.7	120.9	114.4	99.5	131.3	99.5		116.5		113.8	117.1		112.2	107.8	112.5	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
103.9	101.1	100.9	157.5	135.9	120.0	104.6	142.0	101.2		115.7		119.8	120.3		117.3	111.5	118.4	الإيجار	0411
114.3	99.9	137.5	108.5	103.6	109.9	110.6	115.4	98.7		137.9		100.9	122.2		128.2	93.1	118.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
91.0	80.9	92.3	97.7	94.0	89.9	55.0	103.5	96.4		118.2		101.0	104.0		134.3	122.5	95.9	امدادات المياه والكهرباء	0441
105.7	108.9	95.5	113.6	93.6	106.9	108.0	102.3	94.4		98.8		113.7	99.1		74.7	82.0	89.2	التقويد (البترين و النفط و الغاز)	0451
105.6	106.9	107.6	99.5	93.8	103.1	104.2	97.8	97.7		101.8		98.9	102.0		100.5	90.1	97.2	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
91.5	99.9	101.5	90.6	87.8	100.6	103.7	95.9	98.1		97.3		100.7	94.9		105.7	86.6	98.0	الأثاث والتجهيزات	051
111.6	110.3	110.6	104.9	96.8	105.1	104.5	99.0	97.4		104.0		97.5	106.7		96.4	93.0	96.4	الأجهزة المنزلية	052
108.9	116.2	110.2	124.2	119.9	111.6	111.2	124.7	128.2		111.5		160.6	108.0		133.2	105.0	118.4	الصحة	06
97.0	92.9	94.0	91.2	90.3	92.6	95.0	90.8	101.2		99.6		92.1	104.5		97.7	92.1	90.1	النقل	07
130.2	132.5	101.4	109.8	111.4	110.3	118.9	112.7	112.6		113.8		107.1	112.5		115.0	108.5	111.6	الإصصال	08
85.1	103.0	100.3	89.6	83.5	89.9	96.3	87.1	83.1		97.2		80.5	93.1		90.7	91.4	92.8	الترفيه والثقافة	09
97.5	118.5	122.6	141.1	93.0	111.9	96.9	100.8	80.3		112.6		101.5	121.5		65.6	93.9	97.9	التعليم	10
97.6	169.4	116.9	103.6	112.1	122.8	126.4	109.7	105.4		122.5		149.8	116.9		72.4	100.9	105.9	المطاعم	11
112.9	94.3	98.7	108.3	101.8	107.8	103.6	104.9	96.7		108.9		108.2	94.3		94.1	91.4	96.1	السلع والخدمات المتنوعة	12
102.7	102.6	103.9	109.6	102.9	105.9	102.4	109.6	101.9		108.1		104.5	104.7		99.7	96.3	98.3	الرغم القياسي العام	00

*CPI has not been Calculated for Anbar,Nineveh and Salah Al-Deen governorates due to extreme conditions in them .

* لم تحسب ارقام قياسية لمحافظة الانبار و نينوى و صلاح الدين بسبب الاوضاع السائدة فيها .

جدول (6) : الأرقام القياسية لأسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2016 Table No. (8) : CPI by Months for

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		Average	Dec	Nov	Oct	Sep	Aug	Jul	Jun	May	Apr	Mar	Feb	Jan			weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	100.2								98.8	100.8	99.8	100.8	100.8	29.605	01	الاغذية والمشروبات غير الكحولية
011	Food	100.2								98.7	100.8	99.8	100.8	100.8	28.256	011	الاغذية
0111	Cereals and their products	104.2								103.8	103.9	104.1	104.6	104.7	4.887	0111	الخبز والحبوب
0112	Meats	98.0								97.0	97.5	98.1	98.5	98.8	6.180	0112	اللحوم
0113	Fish	87.6								87.5	87.5	87.5	87.7	87.9	0.903	0113	الاسماك
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	100.3								96.8	99.0	100.1	102.5	103.1	3.527	0114	البن والجبن والبيض
0115	Oils and Fats	98.3								98.1	98.2	98.3	98.5	98.4	1.335	0115	الزيوت والدهون
0116	Fruits	97.3								101.3	98.8	96.1	95.1	95.1	2.856	0116	الفواكه
0117	Vegetables	101.0								95.5	104.8	99.7	102.8	102.3	6.016	0117	الخضراوات
0118	Sugar and Sugar Products	102.1								102.3	102.3	102.0	102.1	101.9	2.075	0118	السكر والمنتجات السكرية
0119	Other Food Products	115.2								115.6	115.4	115.6	115.3	114.2	0.477	0119	منتجات الاغذية الاخرى
012	Non-Alcoholic Beverages	100.7								100.7	100.6	100.6	100.9	100.6	1.349	012	المشروبات غير الكحولية
02	Tobacco	116.1								121.6	114.7	114.7	114.7	114.7	0.615	02	التبغ
03	Clothes and Footwear	102.9								102.1	102.4	102.5	103.9	103.7	6.472	03	الملابس والاخذية
031	Clothes	103.1								102.3	102.5	102.6	104.3	104.0	5.286	031	الملابس
0311	Cloth Fabrics	101.9								101.8	101.9	101.1	102.2	102.7	0.806	0311	مواد الملابس
0312	Sewing Clothes Services	103.4								102.4	102.6	102.8	104.7	104.3	4.397	0312	الخدمات
0313	Men's Readymade Wear	101.8								103.2	103.4	103.3	100.4	98.9	0.065	0313	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0314	Ladies' Readymade Wear	108.4								109.3	108.0	108.2	108.2	108.1	0.018	0314	تنظيف الملابس
0315	Children's Readymade Wear	101.7								101.0	101.7	101.9	101.9	102.2	1.186	0315	الاخذية
04	Housing, Water, Electricity & LPG	113.9								113.2	112.8	113.9	115.0	114.8	25.359	04	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
0411	Rent	115.4								114.9	114.9	115.8	115.8	115.8	17.123	0411	الإيجار
0412	House Maintenance and Services	119.9								120.6	120.6	120.7	119.5	118.3	2.982	0412	صيانة وخدمات المسكن
0413	Electricity and Water Supply	111.2								108.2	104.0	107.8	119.0	117.1	2.707	0413	امدادات المياه والكهرباء
0414	Fuels (Gasoline, kerosene and LPG)	99.8								98.2	99.4	100.0	100.3	101.1	2.547	0414	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	101.1								100.5	100.6	100.8	101.4	102.0	6.524	05	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
051	Furniture Equipments	97.8								97.0	97.2	97.4	97.9	99.5	2.551	051	الاثاث والتجهيزات
052	Home Appliances	103.2								102.8	102.8	103.0	103.6	103.6	3.973	052	الاجهزة المنزلية
06	Health	115.5								115.5	115.5	116.4	115.6	114.7	4.142	06	الصحة
07	Transportation	95.0								95.1	94.5	94.8	95.3	95.4	15.185	07	النقل
08	Communications	114.1								114.2	114.2	114.2	114.1	113.9	3.109	08	الاتصال
09	Recreation and Culture	91.4								91.6	90.7	91.7	91.7	91.1	1.998	09	الترفيه والثقافة
10	Education	104.6								104.6	104.5	104.6	104.6	104.6	0.922	10	التعليم
11	Restaurants	111.9								112.2	112.0	111.8	111.8	111.8	1.527	11	المطاعم
12	Miscellaneous Sevices and Goods	100.0								101.4	100.9	100.4	99.2	98.2	4.542	12	السلع والخدمات المتنوعة
00	General Index Number	104.4								103.8	104.1	104.2	104.9	104.8	100	00	الرقم القياسي العام
	Index Number After Exclusion	104.3								103.8	103.8	104.3	104.9	104.8	100		الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد